

**fast moving
consumers**
summit austria

fast moving consumers *summit austria*

Information & Einreichung

fmc.summit-Award

Beste Online Story

22.04.2021
k47.wien

**#fmc summit
2021**

fast moving consumers summit austria

INFORMATIONEN ZUR VERANSTALTUNG

Wir veranstalten am 22.04.2021 erstmalig den fast moving consumers summit austria im k47.wien. Kernthema des Events ist die im Untertitel angeführte Markenidentität. Wir befassen uns damit welche Bedeutung ihr zukommt und mit welchen Methoden und Mitteln man sie erschafft: regional | digital | nachhaltig.

Dazu hören wir Vorträge führender Persönlichkeiten aus Industrie & Handel im Bereich FMCG ebenso, wie von Experten aus den Bereichen Neuro-Branding, Behavioural Economics und Storytelling. In diesem ersten Jahr wird darüber hinaus Corona samt der Folgen und Lehren für die Branche aus diesen Entwicklungen zu einem zentralen Thema.

Wir verleihen im Zuge der Veranstaltung die fmc.summit-Awards. Die Preise der Kategorien **Stärkste Markenidentität bei Kunden** und **Stärkste Markenidentität bei Nicht-Kunden** werden von FehrAdvice präsentiert und auf Basis der Ergebnisse des Identitätsindex prämiert. Für die **Beste Online Story** ersuchen wir um Ihre Einreichungen!

Bitte richten Sie Ihre Einreichungen per Mail an | event@interconnectionconsulting.com

FAKTEN & WISSENSWERTES

Expertenvorträge
Paneldiskussion
& Think Tanks
Award-Verleihung
Gemeinsamer
Ausklang

Creating Brand Identity
regional | digital | nachhaltig
Pricing & Segmentierung
Storytelling & Neuro-Branding
Behavioural Economics
Identität zwischen
Wandel & Tradition
Lehren aus Corona

Marketing & Strategie
Brandmanagement
Business Development
Markenartikler & Händler
Medien & Verbandsvertreter
Wirtschafts- & Fach-
Experten

fast moving consumers summit austria

fmc.summit-Award | Beste Online Story

Wir suchen die Beste Online Story einer Marke oder eines Produkts. Auf welchen Kanälen wurde die Geschichte erzählt. Mit welchen Elementen liefert sie Anreize hinsichtlich des Faktors Identifikation mit der Marke / dem Produkt. Wir suchen spannende, aufregende und bewegende stories, die über diverse online Kanäle zur nachhaltigen Erinnerung bei Kunden führte.

Bitte lassen Sie uns dazu folgende Informationen zukommen.

- Erscheinungsdatum & Laufzeit der Kampagne
- Kanäle: multilevel | multichannel
- Story: Was wurde/wird wie erzählt
- Identifikationsmerkmale

Einreichung | fmc.summit-Award | Beste Online Story

Unternehmen | Adresse

Kampagne

Erscheinungsdatum & Laufzeit

STORY | Bitte lassen Sie uns Ihre Begründung, gerne auch mit Bildmaterial auf dem digitalen Weg zukommen. Wir nehmen Ihre Einreichungen unter event@interconnectionconsulting.com entgegen

Hiermit bestätige ich meine Anmeldung für den fmc.summit.Award in der Kategorie *Beste Online Story* und stimme der Nutzung meiner angegebenen Daten zu.

Ort | Datum | Unterschrift

fast moving consumers *summit austria*

Informationen zum Veranstalter

Interconnection Consulting ist ein internationales Market Intelligence Unternehmen, sowie Veranstalter von Fachkonferenzen und Wirtschaftskongressen. Als Marketinginstitut bietet Interconnection ausgewählte Branchen- und Marktkenntnisse ebenso an, wie ein breites Instrumentarium an Marktforschungstools mit hoher methodischer Kompetenz für B2C & B2B Märkte.

Mehr nachzulesen, unter: www.interconnectionconsulting.com

Information & Anmeldung



Wir danken unseren Partnern & Sponsoren



INTERCONNECTION CONSULTING
Getreidemarkt 1 | 1060 Wien
t: +43 1 585 4623-0
m: info@interconnectionconsulting.com
www.interconnectionconsulting.com

IHR KONTAKT
Projektmanagement
Mag. Nina Serfözö
+43 1 5854623-73
serfoezoe@interconnectionconsulting.com